

Enfoque de Investigación: Un Resumen Semanal de Nuevas Investigaciones de la Comunidad de NIDILRR

Un estudio financiado por el Instituto Nacional De Investigación sobre la Discapacidad, Vida Independiente, y Rehabilitación (NIDILRR, por sus siglas en inglés).

El Experto Personal de RV y Servicios Especializados Pueden Ayudar a Mejorar los Resultados de Empleo para Personas con Lesiones Cerebrales Traumáticas y Discapacidad Visual

Una lesión cerebral traumática (LCT) es un daño cerebral de una fuerza externa, como una caída o un accidente vehicular. Después de una LCT, las personas pueden experimentar una variedad de discapacidades. Algunas personas pueden desarrollar impedimentos visuales después de una LCT. Los investigadores han mostrado que las personas con LCT y personas con impedimentos visuales están empleados en tasas más bajas que personas sin discapacidades. Los servicios de rehabilitación vocacional (RV) que pueden ayudar a personas con LCT e impedimentos visuales para encontrar y mantener trabajos, pero puede ser desafiante encontrar las mejoras prácticas de RV para servir las necesidades únicas de personas que tienen estas dos discapacidades juntas. En un reciente estudio financiado por NIDILRR, los investigadores entrevistaron a los líderes de agencias de RV sobre las prácticas que ellos usan para servir a sus consumidores con LCT e impedimento visual, y analizaron datos sobre las tasas de empleo y la calidad de trabajos obtenidos por estos consumidores. Los investigadores querían averiguar cuáles prácticas de RV estaban asociadas con tasas mayores de empleo y el alcance de empleo de alta calidad para los consumidores con LCT e impedimentos visuales. También querían averiguar cuáles factores a nivel de consumidores estaban asociados con tasas de empleo mayores y obtener trabajos de alta calidad para estos consumidores.

Los investigadores en el [Centro de Investigación de Rehabilitación y Capacitación sobre el Empleo para Personas con Ceguera u Otros Impedimentos Visuales](#) (en inglés) entrevistaron a los administradores de 51 agencias de RV en todos los Estados Unidos. Veinte y siete de estas agencias de RV sirvieron a consumidores con y sin impedimentos visuales, mientras que las otras 24 sirvieron solo consumidores sin impedimentos visuales, con o sin discapacidades visuales. Los investigadores

preguntaron a los administradores de las agencias que describieran sus prácticas para servir a los consumidores que tienen LCT e impedimento visual.

Para obtener información sobre las tasas de empleo y calidad del trabajo, los investigadores analizaron los datos de los consumidores servidos por estas 51 agencias de RV estatales. Específicamente, analizaron los datos de 8810 consumidores con una LCT y un impedimento visual que completaron servicios de RV entre 2013 y 2015. Los investigadores analizaron el porcentaje de consumidores de cada agencia que fueron dado de alta de RV con un empleo. Para los consumidores que salieron con un trabajo, también puntuaron la calidad del trabajo para determinar si el consumidor recibió el seguro de salud del trabajo, cómo su salario semanal se comparaba con el salario promedio establecido en su estado, y cómo se comparaba el salario por hora con el salario por hora promedio en su estado.

Para determinar qué factores fueron asociados con el alcance de trabajo exitoso y la calidad de trabajo, los investigadores analizaron los datos sobre los servicios de la agencia y los consumidores individuales. Los datos de las agencias incluyeron si la agencia sirvió a consumidores con todos los tipos de discapacidades o solo consumidores con impedimentos visuales, así como las estrategias que los administradores de la agencia reportaron usar para servir mejor a sus consumidores con una LCT y un impedimento visual. Los datos sobre los consumidores individuales incluyeron su género, edad, raza/etnicidad, nivel de educación, si tenían un trabajo cuando solicitaron RV, y los tipos de servicios que recibieron de RV, como la ayuda en buscar trabajo, capacitación o cursos, o apoyos en el trabajo.

Los investigadores encontraron que los administradores de agencias de RV describieron 5 estrategias mayores para servir a los consumidores con una LCT y un impedimento visual. Incluyeron:

1. Colaboración: Veinte y tres de los administradores de agencia informaron tener personal de múltiples antecedentes trabajando juntos para servir a los consumidores con LCT y un impedimento visual.
2. Experiencia dual: Tres de los administradores de agencia reportaron tener a lo menos una persona en el personal que tenía experiencia especializada en LCT e

impedimento visual. Esta persona sirvió a los consumidores con LCT e impedimento visual combinados.

3. Participación con organizaciones externas: Diez de los administradores de agencia describieron desarrollar asociaciones con organizaciones estatales o privadas, como los programas de lesión cerebral o centros de rehabilitación, para optimizar la provisión de servicios a los consumidores con LCT y un impedimento visual.
4. Unidad especializada de LCT: Nueve administradores de agencia reportaron que su agencia tenía una unidad especializada de LCT o personal específicamente capacitado para servir a los consumidores con LCT>
5. Capacitación del personal en LCT: Seis de los administradores de agencia reportaron entrenamiento en curso sobre la LCT para su personal asignados a servir a los consumidores con impedimentos visuales, por ejemplo, mandarlos a una conferencia local sobre LCT.

Cuando los investigadores analizaron los datos sobre los consumidores con LCT y un impedimento visual, encontraron que alrededor de 42% de los consumidores con una LCT y un impedimento visual salieron de RV con un trabajo. La mayoría de estos consumidores alcanzaron los trabajos con una calidad menor en comparación con impedimento visual, pero sin LCT. De los consumidores que obtuvieron trabajos, solo 9% tenían seguro de salud a través de su trabajo, 12% ganó un salario por hora por encima del salario promedio del estado, y 8% ganó un salario por hora encima del promedio estatal.

Los investigadores encontraron que tres factores de agencia estaban relacionados con las tasas mayores de empleo para los consumidores con LCT y un impedimento visual: especialidad en servir solo a consumidores con impedimentos visuales, empleando un miembro del personal con experiencias duales en LCT e impedimento visual, y proporcionar capacitación al personal sobre la LCT. Los consumidores servidos por las agencias con estas características tenían mayores probabilidades de estar empleados durante la cerrada del caso. Sin embargo, la calidad del empleo para los consumidores empleados exitosamente era similar en todas las agencias de RV.

Finalmente, cuando analizaron los factores de consumidores, los investigadores encontraron mayores tasas de empleo entre los consumidores que ya estaban empleados en el momento de solicitar RV, los consumidores con más educación, los consumidores blancos, los consumidores que obtuvieron un título o certificado mientras que recibían los servicios de RV, y los consumidores que recibieron ayuda en la búsqueda o colocación de empleo o el empleo con apoyo de empleo de RV. En relación con la calidad del trabajo, los consumidores que eran hombres, mayores, más educados, y aquellos que recibieron un título o certificado o servicios de información y referencia de RV tenían la mayor calidad de empleo.

Los autores notaron que varias prácticas de RV pueden estar asociadas con resultados de empleo positivos para los consumidores con LCT y un impedimento visual. En este estudio, la mayoría de las agencias de RV tenían a lo menos un miembro del personal con experiencia en LCT y en impedimento visual o proporcionaban entrenamiento continuo sobre estas discapacidades. Estas agencias tenían más consumidores con LCT e impedimento visual que estaban empleados con éxito. Las agencias de RV pueden desear contratar consejeros con experiencia en LCT y en impedimento visual, o proporcionar entrenamiento cruzado a los consejeros con experiencia en un área u otra, para mejorar los resultados de empleo para los consumidores con LCT y un impedimento visual. Los autores también notaron que el alcance educacional estaba fuertemente asociado con el empleo y con la calidad de trabajo para estos consumidores. Los consejeros pueden desear apoyar los objetivos de educación postsecundaria para los consumidores que desean mejorar sus calificaciones al obtener un título o certificado. Finalmente, los autores notaron que el empleo apoyado puede ser una práctica especialmente prometedora para los consumidores con una combinación de LCT e impedimento visual, y puede abordar las necesidades de adaptación únicas presentadas por ambas discapacidades. La investigación futura puede ser útil para identificar las maneras de mejorar la calidad de trabajos que estos consumidores obtienen con la ayuda de los servicios de RV.

Para Obtener Más Información

El [Centro Nacional de Asistencia Técnica sobre la Ceguera e Impedimento Visual](#) (en inglés) ofrece una riqueza de recursos informativos, instrumentos, y oportunidades de capacitación para los administradores y consejeros de RV, así como personas con ceguera u otros impedimentos visuales que buscan empleo. Incluyen resúmenes de política y hojas informativas sobre proveer servicios a las personas con una combinación de [LCT e impedimento visual](#) (en inglés) y [cursos en línea gratuitos para los consejeros y consumidores](#) (en inglés).

Obtenga información sobre como una LCT puede impactar la visión en [Problemas de visión y la lesión cerebral traumática](#) (PDF), una hoja informativa del Centro de Traducción de Conocimientos de los Sistemas Modelo

Para Obtener Más Información Sobre Este Estudio

McDonnall, M.C., Cmar, J.L., y McKnight, Z.S. (2020) **Los factores de servicio y las características personales asociados con el empleo y la calidad de trabajo para los consumidores de rehabilitación vocacional con una combinación de lesión cerebral traumática e impedimento visual** (en inglés). Revista de Rehabilitación Vocacional, 52. Este artículo está disponible en la colección de NARIC bajo el Número de Acceso J83601, [disponible en texto completo gratuito de la página de publicaciones del proyecto](#) (en inglés), y solo está disponible en inglés.

Enfoque en la Investigación es una publicación del Centro Nacional de Información sobre la Rehabilitación (NARIC por sus siglas en inglés), una biblioteca y centro de información centrado en la investigación de discapacidad y rehabilitación, con un enfoque especial en la investigación financiada por NIDILRR. NARIC proporciona información, referencia, y entrega de documentos sobre una amplia gama de temas de discapacidad y rehabilitación. Para obtener más información sobre este estudio y el trabajo de la gran comunidad de concesionarios de NIDILRR, visite NARIC en

<http://www.naric.com/?q=es/paginaprincipal> o llame al 800/346-2742 para hablar con un especialista en información.

NARIC opera bajo un contrato del Instituto Nacional de la Investigación sobre la Discapacidad, Vida Independiente, y Rehabilitación (NIDILRR por sus siglas en inglés), Administración para la Vida Independiente, Departamento de Salud y Servicios Humanos, contrato #GS-06F-0726z.